



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Farmacia y Bioquímica

Escuela Académica Profesional de Farmacia y Bioquímica

**Generación de empresas de base tecnológica spin-off basadas
en el desarrollo de investigación científica aplicada patentable
de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad
Nacional Mayor de San Marcos**

TESIS

Para optar el Título Profesional de Químico Farmacéutico

AUTORES

Elida Estefanía HERNÁNDEZ BOBADILLA

Christian Max CAYLLAHUA ARANA

ASESORES

Armando RIVERO LAVERDE

Abdías Leoncio BEZARES CABRERA

Lima, Perú

2013

RESUMEN

Para contribuir con la tarea de generar conocimiento con capacidad de crear productos innovadores, esta investigación tiene como objetivo determinar el potencial para la creación de empresas de base tecnológica (Spin-off), originada de la actividad investigadora patentable en la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, como una forma de retribuir económicamente el tiempo de investigación e inversión y como un medio de transferencia tecnológica, lo que motiva a buscar resultados de investigación para formar empresas con productos exclusivos. Se inicia el estudio realizando un análisis del nivel de cultura emprendedora a partir de la investigación científica, recopilada en un cuestionario aplicado a docentes y alumnos, utilizando escala Likert, registrando: el grado de conocimiento de la base legal de la universidad; el grado de importancia para las actividades dirigidas a la detección fomento de la cultura emprendedora; importancia de la búsqueda, detección, valorización y seguimiento de ideas de negocio; y finalmente la percepción que tienen del entorno para la creación de empresa. Según los resultados obtenidos hay falta de apoyo operativo, legal y administrativo, esta carencia puede deberse a una parvedad en el incentivo de cultura emprendedora en la comunidad universitaria. Posteriormente se evaluó la patentabilidad de la investigación realizada durante el periodo 2008-2010, presentando aquellas investigaciones que cumplen con todas las características para ser protegidas por una patente. Luego se demuestra la viabilidad de la creación de empresa, con la evaluación del atractivo tecnológico – posición competitiva de la idea de negocio, se planteó el desarrollo de un Spin-off universitaria (SOU) con miras a identificar competencias y estrategias que fomenten su creación, buscando el soporte se revisó la base legal de la universidad. Finalmente, a la luz de los resultados encontrados, se propone una serie de recomendaciones que sirvan para la mejora en la orientación de la investigación realizada para la creación empresas, sin embargo es una primera aproximación a este tema, se requiere más investigación en cada uno de estos frentes para que puedan realizarse en la práctica.

Palabras clave: Investigación, patentes, cultura emprendedora, creación de empresa, Spin-off.

ABSTRACT

For to help with the task of generating knowledge with ability to create innovative products, this research aims to determine the potential for creation of companies based on technology (Spin-off), originating from patentable research activity in the Faculty of Pharmacy and Biochemistry of San Marcos National University, as a way to give economically the investment and research time as a means of technology transfer, what motivates to find results of research to form companies with unique products. The study begins with an analysis of the level of entrepreneurial culture from scientific research, gathered from a questionnaire applied to teachers and students, by using Likert scale, recording: the degree of knowledge of the legal basis of university, the degree of importance for detecting activities to promote entrepreneurial culture; importance of search, detection, tracking recovery and business ideas, and finally the perception the environment for entrepreneurship. According to the results there is lack of operational support, legal and administrative, this deficiency may be due to paucity on the incentive of entrepreneurial culture in the university community. Then we evaluated the patentability of research during the 2008-2010 period, presenting research that meets all the characteristics to be protected by a patent. After the viability of creating company is demonstrated, with the evaluation of attractive technology - competitive position of the business idea, the development of a university Spin-off (SOU) was proposed in order to identify skills and strategies that promote its creation, for seeking support the legal basis of the university was revised. Finally, in light of the results obtained, a series of recommendations is proposed that serve to improve the orientation of research for creating companies, however is a first approach to this issue, more research is required on each of these fronts in order to can be performed in practice.

Key words: Research, patents, entrepreneurial culture, enterprise creation, Spin-off.